

REGULAMIN KONKURSU JUBILEUSZOWEGO NICE POLSKA REALIZOWANEGO POPRZEZ PLATFORMĘ FACEBOOK POD NAZWĄ #nicesport25challenge

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE I PRZEBIEG KONKURSU

- 1.1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „#nicesport25challenge” (dalej jako: „**Konkurs**”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest firma NICE-POLSKA sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Parzniewskiej 2A, 05-800 Pruszków wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000023328, posiadająca NIP: 9521240786, Regon: 012250472 o kapitale zakładowym w wysokości 1 000 000,00 zł, wpłaconym w całości (dalej jako: „**Organizator**”).
- 1.3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w Regulaminie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Konkurs nie łączy się z innymi promocjami lub konkursami prowadzonymi przez Organizatora.
- 1.4. Celem Konkursu jest propagowanie zdrowego trybu życia oraz uczczenie 25. jubileuszu NICE POLSKA.
- 1.5. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.nice.pl/nicesport25challenge
- 1.6. Konkurs rozpocznie się w dniu 25 czerwca 2021 o godzinie 11:00 i będzie trwał do 25 września do godziny 17:00 lub do wyczerpania nagród konkursowych.
- 1.7. Do udziału w Konkursie niezbędne jest posiadanie konta w platformie Facebook będącej własnością Facebook, Inc. Konkurs nie jest organizowany, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook, Inc.
- 1.8. Udział w Konkursie mogą wziąć osoby, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, przebywające lub zameldowane na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które należą do grupy:
 - 1.8.1. pracowników, współpracowników, zleceniobiorców Organizatora,
 - 1.8.2. osób fizycznych, osób prawnych lub jednostek organizacyjnych niebędących osobami prawnymi, którym ustawa przyznają zdolność prawną, wykonujących działalność gospodarczą, a także wspólników spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej współpracujących gospodarczo z Organizatorem, którzy w

okresie od 01.01.2021 r. do 30.09.2021 r. dokonali zakupu od Organizatora i otrzymali za ten zakup fakturę (dalej jako: „Partnerzy NICE POLSKA”), nagroda przysługuje użytkownikowi, który dokonał już zakupu.

1.8.3. pracowników, współpracowników, zleceniobiorców tych Partnerów NICE POLSKA, którzy spełnili warunek dotyczący zakupu od Organizatora wskazany w pozycji 1.8.2.

Osoby spełniające warunki określone w pozycjach 1.8.1.-1.8.3. zwane są dalej „Uczestnikami”.

- 1.9. Udział w Konkursie może wziąć jedna lub więcej osób należących do tej samej grupy wskazanej w pozycjach 1.8.1.-1.8.3.
- 1.10. Tylko Uczestnicy są uprawnieni do uzyskania nagród w Konkursie. Posty zamieszczone przez osoby niebędące Uczestnikami nie zostaną uwzględnione podczas procedury przyznawania nagród.
- 1.11. Konkurs będzie polegał na wykonaniu zadania konkursowego. Zadanie konkursowe to:**
 - 1.10.1. podjęcie aktywności fizycznej z okazji 25. Jubileuszu Nice Polska. Możliwe do wykonania aktywności: 25 km bieg, 25 km jazda na rowerze, 25 km na rolkach lub podjęciu innej aktywności z okazji 25 rocznicy Nice oraz udokumentowanie jej za pomocą aplikacji do rejestrowania aktywności sportowych oraz zdjęć lub filmów.**
 - 1.10.2. nominowanie dwóch kolejnych Uczestników,**
 - 1.10.3. umieszczenie na swoim profilu na portalu społecznościowym Facebook posta zawierającego: hashtag: #nicesport25challenge, screen (lub screeny, jeśli aktywność została podzielona na krótsze odcinki – aktywność musi zostać wykonana w ciągu jednego dnia) z aplikacji do mierzenia aktywności sportowej z widocznym dowodem na wykonanie aktywności fizycznej opisanej w pozycji 1.10.1 wytypowanie dwóch osób spośród grona Klientów i Pracowników Nice Polska. Post może zawierać również zdjęcie zrobione w czasie aktywności. Post musi mieć status: publiczny.**
 - 1.10.4. Uczestnicy konkursu mogą wykonać zadanie konkursowe, nominować kolejnych uczestników i otrzymać nagrodę, nawet jeśli nie zostali nominowani do wykonania zadania.**
- 1.12. Pierwsze #nicesport25challenge zostanie wykonane przez pracownika Nice Polska, który wytypuje dwie kolejne osoby spośród grupy możliwych Uczestników.
- 1.13. Nagrodami w konkursie jest 100 sportowych koszulek z logo rocznicowym firmy Nice. Zostaną dostarczone Zwycięzcom, czyli osobom, które jako pierwsze wykonają zadanie konkursowe (w przypadku braku wybranego rozmiaru, uczestnik może wybrać inny rozmiar pod warunkiem jego dostępności).

- 1.14. Organizator może nie przyznać nagrody Uczestnikowi nawet jeśli należy on do grona osób wskazanych w pozycjach 1.8.1.-1.8.3. i wykonał on zadanie konkursowe, w sytuacji, gdy Uczestnik narusza postanowienia Regulaminu lub gdy Organizator uzna udział Uczestnika w Konkursie za sprzeczny z dobrymi obyczajami, obowiązującym prawem. Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestnika o podjęciu takiej decyzji wraz z jej uzasadnieniem.
- 1.15. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 1.16. Post konkursowy nie może naruszać obowiązujących przepisów prawa ani praw osób trzecich, w szczególności:
 - 1.18.1. zabronione jest zamieszczenie treści o charakterze obraźliwym, wulgarnym, oszczerczym, ksenofobicznym oraz treści, które mogłyby godzić w dobre imię innej osoby,
 - 1.18.2. zabronione jest zamieszczenie treści zachęcających do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, czy wyznanie,
 - 1.18.3. zabronione jest zamieszczenie treści stanowiących groźby wobec osoby czy grupy osób,
 - 1.18.4. zabronione jest zamieszczenie treści o charakterze pornograficznym czy pedofilskim ani jakichkolwiek innych treści, które powszechnie mogą zostać uznane za naruszające zasady moralności,
 - 1.18.5. zabronione jest zamieszczenie treści zachęcających do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu,
 - 1.18.6. zabronione jest zamieszczenie treści o charakterze politycznym,
 - 1.18.7. zabronione jest zamieszczenie treści promujących towary uzyskane w sposób nielegalny,
 - 1.18.8. zabronione jest zamieszczenie treści, które mogłyby naruszać prawa osób trzecich, w tym prawa do znaków towarowych czy chronionych symboli, prawa autorskie czy dobra osobiste,
 - 1.18.9. zabronione jest zamieszczenie treści promujących działania lub produkty podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Organizatora.
- 1.17. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości dokonania Zgłoszeń Konkursowych, oceny zadań konkursowych i wyłonienia Zwycięzców oraz rozpatrywania reklamacji związanych z Konkursem Organizator powoła Komisję Konkursową. Decyzje podjęte przez Komisję są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności zasad, przebiegu Konkursu, wydania nagród, reklamacji czy postanowień Regulaminu rozstrzygane będą przez Komisję Konkursową.

- 1.18. Przekazanie nagrody nastąpi za pośrednictwem firmy kurierskiej i zostanie ona przekazana w ciągu 21 dni roboczych od wyłonienia Zwycięzców.
- 1.19. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.20. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami za pośrednictwem wiadomości prywatnej w platformie Facebook. W prywatnej wiadomości z informacją o zwycięstwie znajdzie się również informacja o sposobie przekazania nagrody.
- 1.21. Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody w przypadku, gdy:
 - 1.24.1. odmówi przyjęcia nagrody,
 - 1.24.2. kontakt ze Zwycięzcą nie będzie możliwy z przyczyn leżących po jego stronie,
 - 1.24.3. Zwycięzca nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody.
- 1.22. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem nagrody wynikającym z winy Zwycięzcy, w szczególności błędnego podania adresu lub innych danych.

§ 2 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA, REKLAMACJE

- 2.1. Organizator obowiązany jest w ciągu 21 dni roboczych od daty powiadomienia Zwycięzcy o przyznaniu nagrody wysłać ją do Zwycięzcy.
- 2.2. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: marketing.pl@niceforyou.com w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
- 2.3. Reklamacja zostanie rozstrzygnięta w terminie 14 dni od jej prawidłowego złożenia Organizatorowi. Decyzja Organizatora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.
- 2.4. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz adres email Uczestnika lub Zwycięzcy, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, a także żądanie Uczestnika lub Zwycięzcy i jego uzasadnienie.
- 2.5. Informacja o wyniku rozpatrzonej reklamacji zostanie przesłana na adres email wskazany w reklamacji.
- 2.6. Reklamacje nie zawierające danych wymienionych w pozycji 2.4. powyżej nie będą rozpatrywane.

§ 3 INFORMACJE O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

- 3.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, ze zmianą ogłoszoną w Dz. Urz. UE L 127 z 23.05.2018, str. 2), (dalej: „RODO”).
- 3.2. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Z administratorem można kontaktować się za pomocą adresu e-mail: nice.pl@niceforyou.com.
- 3.3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych. Z inspektorem ochrony danych można kontaktować się we wszelkich sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych, a także w celu korzystania z przysługujących praw za pomocą adresu email: iod.pl@niceforyou.com.
- 3.4. Dane osobowe podane przez Uczestników w celu wzięcia udziału w Konkursie będą przetwarzane na podstawie dobrowolnej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Dane te będą przetwarzane w celu weryfikacji zgłoszenia, wyłonienia Zwycięzców i przekazania nagród. Zgodę można wycofać w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem. Podane dane będą przetwarzane także w związku z prawnie uzasadnionymi interesami Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegającymi w szczególności na ustalaniu, obronie i dochodzeniu roszczeń, a także na potrzeby prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych związanych z prowadzonym Konkursem oraz promocji marki i produktów Administratora.
- 3.5. Odbiorcami danych przekazanych drogą elektroniczną mogą być podmioty zajmujące się obsługą informatyczną Administratora. Odbiorcami danych osobowych w zakresie niezbędnym do przekazania nagród będą dostawcy usług kurierskich. Ze względu na formę i charakter Konkursu odbiorcami danych związanych bezpośrednio z opublikowanym w platformie Facebook zadaniem konkursowym mogą być użytkownicy tej platformy.
- 3.6. Państwa dane osobowe mogą być przekazywane do odbiorców poza Europejskim Obszarem Gospodarczym z siedzibą w Stanach Zjednoczonych (Facebook, Inc.). Takie przekazywanie danych będzie odbywać się na podstawie standardowych klauzul umownych.
- 3.7. Dane w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do wytypowania Zwycięzców oraz przekazania im nagród. Dane w zakresie

niezbędnym do rozstrzygnięcia i rozliczenia Konkursu będą przetwarzane do momentu przedawnienia roszczeń.

- 3.8. W związku z przetwarzaniem przysługuje prawo dostępu do danych i otrzymania ich kopii, prawo do sprostowania danych, prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), a w określonych sytuacjach – prawo do usunięcia danych, prawo do bycia zapomnianym, prawo do ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Uczestnikowi przysługuje również prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 3.9. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców i przekazania im Nagród. Odmowa podania danych osobowych lub wycofanie zgody na ich przetwarzanie uniemożliwi wzięciu udziału w Konkursie.

§ 4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 4.1. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 4.2. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie uczestnictwa w Konkursie, praw oraz obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody.
- 4.3. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.
- 4.4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem opublikowania nowego brzmienia Regulaminu na stronie internetowej wskazanej w pozycji 1.5. powyżej.
- 4.5. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, przedłużenia lub zmiany warunków lub terminu Konkursu, w tym rozstrzygnięcia o wynikach Konkursu i przekazania nagród w uzasadnionych przypadkach, w szczególności w razie wystąpienia przyczyn zewnętrznych, od niego niezależnych, niemożliwych do przewidzenia, których skutkom nie można zapobiec.
- 4.6. W kwestiach nieobjętych Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa powszechnie obowiązującego.