

## REGULAMIN KONKURSU

### „Wygraj podwójne zaproszenia na FIM Speedway Grand Prix of Poland”

#### § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest Nice-Polska Sp. z o.o., z siedzibą 05-800 Pruszków przy ulicy Parzniewskiej 2a (zwana dalej „Organizatorem”) o numerze KRS 0000023328, posiadająca numer statystyczny REGON 012250472.
2. Fundatorem Nagrody – biletów na Speedway Grand Prix of Poland w Konkursie jest Nice-Polska Sp. z o.o., z siedzibą 05-800 Pruszków przy ulicy Parzniewskiej 2a, tj. Organizator konkursu.
3. Organizator przewiduje przeprowadzić jedną edycję Konkursu.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony na profilu Facebook Organizatora <https://www.facebook.com/NiceGroupPoland> w dniach 13-30.04.2023 r.
5. Organizator oświadcza, że Facebook, Inc. nie jest twórcą, administratorem ani sponsorem konkursu oraz nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za zgodność konkursu z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym za ewentualne roszczenia uczestników konkursu. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook.
6. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia okresu trwania konkursu o kolejne okresy. W przypadku przedłużenia konkursu, Organizator opublikuje odpowiednią informację na profilu Facebook Organizatora najpóźniej do dnia 30.04.2023 r. Przedłużenie konkursu przez Organizatora nie wymaga zgody Uczestników.
7. Organizator oświadcza, że konkurs nie jest grą losową, w szczególności loterią fantową, loterią promocyjną, zakładem wzajemnym ani grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 o grach hazardowych.
8. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść regulaminu, przebieg, realizację i obsługę konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji dotyczących sposobu przeprowadzenia konkursu.

#### § 2 WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem konkursu („Uczestnik”) może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polski.
2. W konkursie nie mogą brać udziału: Fundator Nagrody, pracownicy Fundatora Nagrody, Organizatorzy, pracownicy Organizatorów.
3. Osoba biorąca udział w Konkursie musi posiadać status Uczestnika zgodnie z § 2 pkt 1.
4. W trakcie trwania Konkursu Organizator może przysyłać Uczestnikom, za pomocą środków komunikacji elektronicznej, wiadomości związane z przebiegiem Konkursu.

#### § 3 ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:
  - a. Zapoznać się z treścią regulaminu konkursu. Udział w konkursie oznacza akceptację jego regulaminu.

- b. Opracować slogan reklamowy dla produktów Organizatora, tj. produktów Smart Home, tj. produktów wskazanych na stronie [www.nice.pl](http://www.nice.pl).
2. Slogan reklamowy powinien mieć charakter kreatywny i unikatowy i powinien odbiegać od utartych i funkcjonujących schematów.
3. Każdy Uczestnik może zgłosić do konkursu dowolną liczbę sloganów reklamowych.
4. W konkursie nie będą brane pod uwagę przesłane slogany reklamowe, które:
  - a. zawierają treści niezgodne z prawem;
  - b. zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
  - c. naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności wizerunek, godność i dobre imię;
  - d. zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści propagujące przemoc;
  - e. zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
  - f. nie spełniają innych warunków opisanych w niniejszym regulaminie bądź powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
5. Uczestnicy konkursu są zobowiązani do przestrzegania niniejszego regulaminu. Nieprzestrzeganie regulaminu może skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w konkursie.

#### § 4 NAGRODA

1. Do wygrania w konkursie są podwójne zaproszenia na FIM Speedway Grand Prix of Poland na Stadionie PGE Narodowy w Warszawie, które odbędzie się 13.05.2023 roku.
2. Zdobywcami zaproszeń będzie 5 osób, wybranych przez komisję Organizatora.
3. Komisja Organizatora składać się będzie z 3 członków, którzy ocenią slogany reklamowe Uczestników pod kątem przesłanek wskazanych w § 3 ust. 2 regulaminu.
4. Ogłoszenie wyników konkursu opublikowane zostanie na fanpage Organizatora <https://www.facebook.com/NiceGroupPoland>, 4.05.2023 r.
5. Za przekazanie nagrody zwycięzcom odpowiedzialny jest Organizator.
6. Zaproszenia zostaną przesłane do Uczestników firmą kurierską FedEx.
7. W przypadku rezygnacji przez zwycięzcę z odbioru nagrody, Organizator nie będzie zobowiązany do jej przekazania.
8. Zwycięzcy ponoszą pełną odpowiedzialność za podany adres lub inne dane umożliwiające ich identyfikację i niezbędne do realizacji konkursu, a także za brak podania wskazanych danych. Postanowienia zdania poprzedzającego dotyczą przede wszystkim adresu poczty elektronicznej lub innych danych podanych przez Uczestnika, które mogą być wykorzystane przez Organizatora do kontaktu ze zwycięzcami. Uczestnicy ponoszą również odpowiedzialność za wszelkie inne własne działania lub zaniechania, których dopuszcza się w związku z konkursem. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy konkursu, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych osobowych i adresowych oraz zmiany tych danych przez zwycięzcę, o której Organizator nie został poinformowany.

9. Nagroda nie podlega wymianie, zamianie na nagrodę innego rodzaju, nie przysługuje za nią ekwiwalent pieniężny oraz nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do nagrody na osoby trzecie.
10. Zwycięzcom przysługuje prawo do zrzeczenia się przyznanej nagrody. Zwycięzca, który zrzekł się nagrody nie jest uprawniony do żądania od Organizatora przyznania mu ekwiwalentu pieniężnego, wymiany nagrody na inną lub wydania równowartości nagrody w towarze lub usłudze, na zasadach innych niż określone powyżej.
11. Przychód z tytułu nagrody określonej ust. 1 powyżej, uzyskanej w ramach konkursu podlega zwolnieniu od podatku dochodowego zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, dalej jako: Ustawa o PIT.

## § 5 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu można zgłaszać w szczególności drogą elektroniczną na adres e-mail: nice.pl@niceforyou.com lub pisemnie na adres siedziby Organizatora. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, nie później jednak niż w terminie 30 dni od dnia zakończenia konkursu, tj. ogłoszenia przez Organizatora zwycięzców konkursu. Reklamacje zgłaszane po tym terminie nie będą przez Organizatora rozpatrywane.
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator wymaga podania opisu przyczyn uzasadniających reklamację. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Informacja o rozpatrzeniu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi tą samą drogą, którą została wysłana reklamacja.
3. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne.
4. Organem rozpatrującym reklamacje zgłoszone przez Uczestników konkursu jest Komisja Konkursowa.

## § 6 DANE OSOBOWE

1. Poprzez wzięcie udziału w konkursie, Uczestnik oświadcza w szczególności, że zapoznał się z informacją dotyczącą przetwarzania jego danych osobowych przez Nice-Polska Sp. z o.o. przedstawioną poniżej, oraz że ma świadomość, iż podanie niniejszych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji celów związanych z realizacją niniejszego konkursu.
2. Klauzula informacyjna:

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku informujemy, że:

- a. Administratorem Twoich danych osobowych jest Nice-Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Pruszkowie (05-800), przy ulicy Parzniewskiej 2a, NIP 9521240786.
- b. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych. Z inspektorem ochrony danych można kontaktować się we wszelkich sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych, a także w celu korzystania z przysługujących praw za pomocą adresu email: [iod.pl@niceforyou.com](mailto:iod.pl@niceforyou.com).
- c. Dane osobowe podane przez Uczestników w celu wzięcia udziału w Konkursie będą przetwarzane na podstawie dobrowolnej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Dane te będą przetwarzane w celu weryfikacji zgłoszenia, wyłonienia Zwycięzców i przekazania nagród. Zgodę można wycofać w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na jej podstawie przed jej

wycofaniem. Podane dane będą przetwarzane także w związku z prawnie uzasadnionymi interesami Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegającymi w szczególności na ustalaniu, obronie i dochodzeniu roszczeń, a także na potrzeby prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych związanych z prowadzonym Konkursem oraz promocji marki i produktów Administratora.

- d. Dane w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do wytypowania Zwycięzców oraz przekazania im nagród. Dane w zakresie niezbędnym do rozstrzygnięcia i rozliczenia Konkursu będą przetwarzane do momentu przedawnienia roszczeń.
- e. Odbiorcami danych osobowych będą: fotograf, studio poligraficzne, drukarnia, kurierzy, podmioty świadczące usługi hostingu i dostawca poczty elektronicznej. Ze względu na formę i charakter Konkursu odbiorcami danych związanych bezpośrednio z opublikowanym w platformie Facebook zadaniem konkursowym mogą być użytkownicy tej platformy. Dane osobowe mogą być przekazywane do odbiorców poza Europejskim Obszarem Gospodarczym z siedzibą w Stanach Zjednoczonych (Facebook, Inc.). Takie przekazywanie danych będzie odbywać się na podstawie standardowych klauzul umownych.
- f. W związku z przetwarzaniem przysługuje prawo dostępu do danych i otrzymania ich kopii, prawo do sprostowania danych, prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), a w określonych sytuacjach – prawo do usunięcia danych, prawo do bycia zapomnianym, prawo do ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Uczestnikowi przysługuje również prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- g. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców i przekazania im Nagród. Odmowa podania danych osobowych lub wycofanie zgody na ich przetwarzanie uniemożliwi wzięciu udziału w Konkursie.

## § 7 PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznie uprawniony do przesłanego w ramach konkursu sloganu. Zamieszczenie zgłoszenia konkursowego przez Uczestnika zgodnie z regulaminem jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik jest wyłącznym autorem przesłanego sloganu reklamowego oraz że w żaden sposób przy jego tworzeniu nie naruszył praw własności intelektualnej, ani innych praw osób trzecich.
2. Organizator nabywa prawo do korzystania z pomysłu Uczestnika na zasadzie niewyłącznej, nieodpłatnej licencji, z chwilą przesłania sloganu do Organizatora, na następujących polach eksploatacji:
  - a. wytwarzanie, utrwalanie, trwałe lub czasowe zwielokrotnianie dowolnymi technikami w całości lub części, w nieograniczonej ilości egzemplarzy, na wszelkich nośnikach, włącznie z wymianą nośników, w szczególności za pomocą wszelkich znanych technik poligraficznych, cyfrowych, zapisu magnetycznego, kopiowania, drukowania, zwielokrotniania wszelką techniką wizyjną i komputerową;
  - b. publiczne wykonanie, odtworzenie, wystawianie i wyświetlanie niezależnie od miejsca ekspozycji, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
  - c. wprowadzenie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;
  - d. wydawanie i rozpowszechnianie;

- e. wprowadzanie do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych, umieszczanie w sieci Internet, w tym na stronach internetowych należących do Organizatora lub podmiotów z grupy Nice;
  - f. decydowanie o wszelkich aspektach handlowych i marketingowych wykorzystania sloganu reklamowego;
  - g. wprowadzania zmian, skrótów oraz sporządzenia wersji obcojęzycznych, zarówno przy użyciu napisów, jak i lektora;
  - h. wykorzystywania całości lub części utworu przez Organizatora do realizacji jego statutowych celów.
3. Przedmiotowa licencja obowiązuje do dnia zaakceptowania regulaminu, przez czas nieoznaczony i jest nieograniczona terytorialnie.
  4. W terminie 14 dni od dnia wytypowania Uczestników – zwycięzców konkursu, zwycięzcy zobowiązani są do zawarcia, w formie pisemnej, nieodpłatnej umowy o przeniesienie praw autorskich do sloganu reklamowego na rzecz Organizatora. Brak skutecznego zawarcia przedmiotowej umowy we wskazanym terminie będzie równoznaczny ze zrzeczeniem się przewidzianej w konkursie nagrody i jej ewentualnego odesłania do Organizatora.
  5. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że w momencie zgłoszenia swojego sloganu reklamowego w ramach konkursu, takie zgłoszenie może stanowić ujawnienie w rozumieniu przepisów ustawy prawo własności przemysłowej i akceptuje wszelkie ryzyko z tym faktem związane, zwłaszcza w wypadku niewytypowania Uczestnika jako zwycięzcy konkursu.
  6. Uczestnik oświadcza, iż przed datą ogłoszenia zwycięzcy konkursu, nie dokonał bądź nie dokona zgłoszenia sloganu reklamowego w zakresie odpowiadającego mu prawa własności przemysłowej w jakimkolwiek urzędzie (polskim/zagranicznym/międzynarodowym) celem uzyskania patentu / prawa ochronnego, bądź jakiegokolwiek innej ochrony prawnej przysługującej uprawnionemu na wniosek.

## **§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie [www.nice.pl](http://www.nice.pl).
2. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez pisemne bądź elektroniczne oświadczenie.
3. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z konkursu, będą rozstrzygane przez sąd powszechny miejscowo właściwy dla Organizatora.