



Nice Polska Sp. z o.o.
ul. Parzniewska 2a
05-800 Pruszków

NIP: 952-12-40-786
REGON: 012250472
NR GIOŚ: E0013062WZBW

tel.: +48 22 759 40 00
fax: +48 22 759 40 22
email: nice@nice.pl
www: www.nice.pl

BANK PEKAO SA IV o/Warszawa filia Pruszków
17 1240 1053 1111 0000 0488 6536



Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie | XIV Wydział Gospodarczy | KRS 0000023328 | Kapitał zakładowy spółki: 1.000.000 PLN

Pruszków, 31 lipca 2013

Szanowni Państwo!

Mamy przyjemność poinformować, iż w związku z ogromnym zainteresowaniem jakim cieszy się nasza promocja bram garażowych Nice

„Brama automatyczna w cenie ręcznej”

podjęliśmy decyzję o jej przedłużeniu aż do dnia **30 września 2013.**

Jest to jednak tylko początek dobrych wiadomości gdyż oprócz przedłużenia terminu postanowiliśmy także obok modelu **Premium Silk** (szerokie przetłoczenia i gładki panel) rozszerzyć promocję o dodatkowy model bram **Design Silk** (bez przetłoczeń i gładki panel)!

Pozostała część promocji pozostaje bez zmian. Automatyczne bramy segmentowe Nice w dwóch powyżej wymienionych modelach przetłoczeń, w **4 dekorach drewnopodobnych grupy I** we wszystkich **44 wymiarach standardowych** dostępne będą dla klienta detalicznego w cenie bramy ręcznej!

Tak jak uprzednio bramy z oferty promocyjnej wyposażane będą w zdobywające coraz szerszą rzeszę zwolenników napędy KINGgates. Model napędu zależnie będzie od wymiaru bramy. W Bramach do wymiaru **3500 x 2000 mm** włącznie dołączany będzie napęd **OVO** o sile uciągu 550N. Bramy w wymiarach **od 3500 x 2125 mm do 5000 x 2250 mm** wyposażone zostaną w automat **ROLLS 700** o sile uciągu 700N. Dokładna tabela zastosowań poszczególnych napędów znajduje się w załączonej ulotce promocyjnej. W obu przypadkach automaty posiadają zbrojony, kewlarowy pasek napędowy gwarantujący cichą pracę urządzenia, a na ich standardowym wyposażeniu znajduje się jeden pilot 4 kanałowy STYLO4K.

Zamówienia bram promocyjnych prosimy składać na załączonym do niniejszego pisma formularzu zamówieniowym lub za pośrednictwem konfiguratora bram dostępnego na stronie internetowej www.nice.pl.

Poniżej przedstawiamy zasady i wszystkie najważniejsze informacje dotyczące akcji promocyjnej:

Okres trwania promocji:	zamówienia złożone w dniach od 1 sierpnia 2013 do 30 września 2013 na bramy garażowe biorące udział w promocji
Model dostępny w promocji:	Premium Silk (szerokie przetłoczenia), Design Silk (bez przetłoczeń)
Kolory dostępne w promocji:	Dekory gr. I: Złoty Dąb, Orzech, Ciemny Dąb, Dąb Bagienny
Automaty dostępne w promocji:	bramy od 2400x2000 do 3500x2000 mm – OVO 550 bramy od 3500x2125 do 5000x2250 mm – ROLLS 700



Nice Polska Sp. z o.o.
ul. Parzniewska 2a
05-800 Pruszków

NIP: 952-12-40-786
REGON: 012250472
NR GIOŚ: E0013062WZBW

tel.: +48 22 759 40 00
fax: +48 22 759 40 22
email: nice@nice.pl
www: www.nice.pl

BANK PEKAO SA IV o/Warszawa filia Pruszków
17 1240 1053 1111 0000 0488 6536



Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie | XIV Wydział Gospodarczy | KRS 0000023328 | Kapitał zakładowy spółki: 1.000.000 PLN

- Wypożyczenie bramy promocyjnej:** zgodne ze standardowym wyposażeniem bram automatycznych wyszczególnionym w cenniku 2013 oraz w załączonej ulotce promocyjnej
- Zasada rozliczeń:** promocyjne bramy automatyczne dostępne będą w cenach detalicznych bram ręcznych Premium w dekorach gr. I. Od cen tych udzielony zostanie Państwu standardowy rabat handlowy. Do powstałej w ten sposób ceny zakupu doliczona zostanie kwota 100 zł netto.
- Pozostałe informacje:**
- pozostałe opcje dostępne są w cenach zawartych w ulotce promocyjnej lub w konfiguratorze bram online
 - w promocji biorą udział bramy w 44 wymiarach standardowych wyszczególnionych w załączonej ulotce.
- Wsparcie:** prezentowana akcja promocyjna wsparta zostanie szeroką internetową kampanią banerową, kampanią AdWords w najpopularniejszych wyszukiwarkach oraz publikacjami w wydawnictwach branżowych.

Mamy nadzieję, że przedłużając naszą dotychczasową akcję promocyjną modelu Premium, a także rozszerzając ją o dodatkowy, równie popularny wśród klientów model Design stworzymy Państwu możliwość jeszcze efektywniejszego wykorzystania trwającego sezonu letniego, a także dobre rozpoczęcie jesiennego sezonu budowlanego.

Liczymy także na Państwa wsparcie i promocję tej akcji w Państwa biurach sprzedaży, stronach internetowych i innych, wykorzystywanych w codziennej pracy narzędziach promocji Państwa firm, gdyż wierzymy, że dzięki naszej współpracy i współdziałaniu w tym zakresie osiągniemy efekt synergii gwarantujący zdecydowanie lepsze rezultaty od działań podejmowanych indywidualnie.

W przypadku dalszych pytań zachęcamy do kontaktu z Państwa opiekunem handlowym lub działem Bramy Garażowe Nice.

Z poważaniem,

Zespół działu sprzedaży Nice