

A vibrant tropical beach scene with several palm trees on a white sandy shore. The water is a clear, bright turquoise, and the sky is blue with scattered white clouds. The sun is shining brightly, creating a warm, sunny atmosphere.

Nice

DOMINIKANA 2017

19-27.02.2017

DOMINIKANA PERŁA KARAIBÓW

Dominikana to kraj położony na Haiti, odkryty wieki temu przez Kolumba. Kraj ten ma powierzchnię 48 442 km², z czego 650 km² to piaszczyste białe plaże uznawane za najpiękniejsze na Karaibach. Środkowa, górzysta część, porośnięta jest tropikalnymi lasami, wśród których rośnie heban i mahoń, razem z porastającymi całą wyspę palmami są domem dla wielu gatunków wyjątkowych ptaków, w tym flamingów i kolorowych papug. Na wyspie znajdują się rozległe gaje palmowe, malownicze wioski oraz zabytkowe fortece.

Średnia roczna temperatura powietrza wynosi 25 °C. Dzięki ciepłemu klimatowi turkusowo-niebieską wodą można rozkoszować się przez cały rok.

Ekskluzywne hotele, miła obsługa, słodkie papaje i ananasy, świeże owoce morza i przyjaźnie nastawieni mieszkańcy pozwalają w pełni cieszyć się z uroków tej rajskiej wyspy.

Oficjalnym językiem kraju jest hiszpański. Jednak w niektórych środowiskach i w obszarach związanych z turystyką używa się między innymi języków: angielskiego, niemieckiego, francuskiego, włoskiego i holenderskiego.



SREBRNE MIASTO PUERTO PLATA



SREBRNE MIASTO PUERTO PLATA

Puerto Plata nazywane również „srebrnym miastem” jest największą miejscowością na północy wyspy. Liczący sto tysięcy mieszkańców port jest również trzecim co do wielkości miastem na Dominikanie. Tutaj miały miejsce pierwsze wydarzenia w czasie odkrywania Ameryki: pierwsze zejście na ląd, budowa fortu „Fuerte de la Navidad” z reszek okrętu „Santa Maria”, założenie pierwszego miasta w Nowym Świecie, druga wyprawa Kolumba i wiele innych.

W mieście znajdziemy wiele knajpek, pubów, dyskotek i tawern utrzymanych w stylu folk, w których można nie tylko się bawić i potańczyć salsę, ale także dobrze zjeść.

Okolice Puerto Plata słyną z bogatych złóż bursztynu, dlatego też na tutejszych stoiskach i bazarach można dostać wyjątkowo piękne, bursztynowe cuderniki. Sama zabudowa miasta również robi niesamowite wrażenie. Domy w stylu wiktoriańskim zachęcają właśnie do takich spacerów i zwiedzania, chociażby największej atrakcji miasta, jaką jest XVI-wieczna forteca San Felipe, a wąskie uliczki zaprowadzą nas prosto na piaszczystą, skąpaną w słońcu plażę.

Na wybrzeżu panują doskonałe warunki do uprawiania sportów, w szczególności tych wymagających silnych wiatrów. Prawie jak w raju albo w siódmym niebie będą czuli się amatorzy żeglarstwa, surfing i windsurfingu.

Największą atrakcją Puerto Plata jest jedyna na całych Karaibach kolejka linowa (Teleférico), która w 13 minut wwozi turystów na górujący nad miastem szczyt Pico Isabel de Torres. Z okien wagonika podziwiać można wspaniałe widoki, a zwłaszcza ciągnący się aż po szczyt las tropikalny. Na szczycie ramiona otwiera niewielka kopia statuy Chrystusa z Rio i rozpościera się wspaniały widok na miasto i morze.

Znajdujące się u podnóża Pico Isabel de Torres miasto, jest przyjemne ze względu na położenie, ale też dlatego, że nie przytłacza wielkością. Sercem miasta — podobnie jak i innych — jest dzielnica kolonialna. W jej centrum stoi Katedra Św. Filipa Apostoła.



ZŁOTO DOMINIKANY



ZŁOTO DOMINIKANY



Dominikana znana jest z największych na świecie zasobów bursztynu. Tutejszy kamień jest bardzo wysoko ceniony – najczęstsze są bursztyny o miodowej barwie, choć zdarzają się odmiany czerwone, czarne, zielone, a nawet niebieskie.

Ten skarb narodowy, zwany „kamieniem wieków”, jest uosobieniem różnorodnych właściwości natury: są w nim uwiecznione skamieliny pochodzące z okresu trzeciorzędu, a więc pochodzące sprzed milionów lat. Właściwości elektrostatyczne bursztynu powodują, że przyciąga on lekkie obiekty po potarciu. Ta właśnie własność fizyczna sprawiła, że starożytni Indianie Tainos uważali go za środek zapobiegający wpływowi negatywnej energii i często nosili go jako amulet. Zgodnie z tradycją magiczne właściwości bursztynu pozostają jednak uśpione, dopóki nie otrzyma się go jako podarunek.

Najwyższej klasy biżuteria bursztynowa i larimarowa wystawiana jest i sprzedawana w Santo Domingo w Muzeum Bursztynu i Larimaru w starym budynku w Zona Colonial.

Dom aukcyjny z Londynu Christie's House wystawił na aukcji i sprzedał bursztyn z Republiki Dominikańskiej z uwieczoną w środku, zachowaną w całości, prehistoryczną jaszczurką. Cena osiągnęła 130 tys. dolarów amerykańskich. Eksport nieobrobionego bursztynu jest prawnie zakazany.

Republika Dominikana słynie również z rumu, uważanego za najlepszy na świecie oraz cygar, które razem z cygarami kubańskimi wiodą prym pierwszeństwa na naszym globie. Te dwa produkty eksportowe znane są na całym świecie. Mało kto jednak wie, że na Dominikanie można skosztować jeszcze jednego napoju, który nie wiedzieć czemu nie jest rozpowszechniany na świecie. Tym napojem, czy eliksirem – jak nazywają go niektórzy, jest mamajuana. Według mieszkańców Dominikany, mamajuana to afrodyzjak. Zwany jest też często ciekłą viagrą. Poza tym działa podobno na wszelkie schorzenia, od przeziębień po bóle reumatyczne i zatrucia żółtkowe.



W RYTMIE MERENGUE I BACHATY

Mieszkańcy Dominikany uwielbiają muzykę. Obojętnie, czy to w knajpce, na plaży czy w domu: słucha się hitów sezonu, podśpiewuje i tańczy. Najpopularniejsze style to merengue i bachata. Pierwszy z nich, począwszy od lat 60-tych, z czasem przeszedł do nieoficjalnej muzyki narodowej. Tradycyjnie wykorzystuje przede wszystkim akordeon, conga i grzechotkę zwaną güiro. Tematem przewodnim jest miłość we wszystkich swych odsłonach. Merengue tańczy się w parach. Partnerzy tańczą blisko siebie, nie odrywając prawie nóg od ziemi. Cały akcent skupia się na biodrach, które poruszają się rytmicznie. Jak podaje jedna z legend, wiąże się to z przeszłością wyspy, kiedy niewolnicy zbierający z pól trzcinę cukrową, aby umilić sobie życie, tańczyli. Mieli nogi skute łańcuchami, co ograniczało im ruchy, więc poruszali jedynie biodrami. Muzyka merengue charakteryzuje się prostym, jednostajnym rytmem. Teksty do melodii były początkowo bardzo wulgame, co przeszkadzało w rozpowszechnianiu tej muzyki.

To samo dotyczy bardziej melodyjnej bachaty. Przez długi czas miała opinię muzyki dolnych warstw społecznych ze względu na dwuznaczne teksty. Zmysłowość, bliskość i namiętność to cechy charakterystyczne tego stylu tańca. Najistotniejszymi elementami są ponętne ruchy biodrami oraz taneczna zażyłość z partnerem. Melodię prowadzą gitarzyści-wirtuozi. Mimo, że trudniej ją zatańczyć, jest popularniejsza od merengue.



CLUB HOTEL
RIU MERENGUE



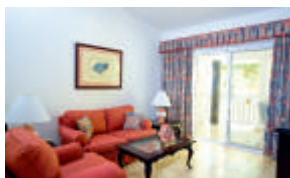
Ceniony wśród turystów hotel ClubHotel Riu Merengue jest doskonałym miejscem na rodzinne wakacje w tropikach. Ośrodek znajduje się bezpośrednio przy piaszczystej plaży w regionie Puerto Plata, słynącym z pięknych plaż i turkusowych wód Oceanu Atlantyckiego. Na dorosłych czekają takie udogodnienia jak centrum Renova spa z zabiegami pielęgnacyjnymi, solarium, siłownia, dwie restauracje a la carte oraz przestronne, klimatyzowane pokoje rodzinne z prywatnymi barkami z alkoholem. Pobyt w formie all-inclusive gwarantuje gościom dostęp do kuchni każdego rodzaju.

CLUB HOTEL RIU MERENGUE

Na terenie obiektu czeka na Państwa mnóstwo atrakcji sportowych, takich jak np. korty tenisowe, tenis stołowy, siatkówka plażowa oraz bilard. Bogata jest również oferta wodnych szaleństw. Swoich sił będzie można spróbować między innymi w windsurfingu, bodyboardingu oraz w nurkowaniu. Będzie można również wypożyczyć kajaki oraz rowerki wodne. Najmłodsi zaś będą mogli spędzić czas w przygotowanych dla nich klubach zabaw oraz dwóch wydzielonych basenach ze słodką wodą.

Ciepłe wieczory będzie można spędzać przy rytmach merengue w dyskotecę "Pacha", która otwarta jest 6 dni w tygodniu.





Mało jest miejsc, w których ludzie są zawsze uśmiechnięci i mają niezwykle błysk w oku. Republika Dominikańska to właśnie takie miejsce. Oaza światła, aromatów i barw. Miejsce, gdzie można się przechadzać, w świeżej bryzie tańczyć pod palmami, zanurzyć się w szmaragdowozielonej wodzie oraz odprężyć na ciepłym piasku, a zaraz potem otrzymać niesamowitą dawkę adrenaliny uprawiając sporty ekstremalne. Na Dominikanie możliwe są wszelkie formy rekreacji.



WYCIEZKI FAKULTATYWNE



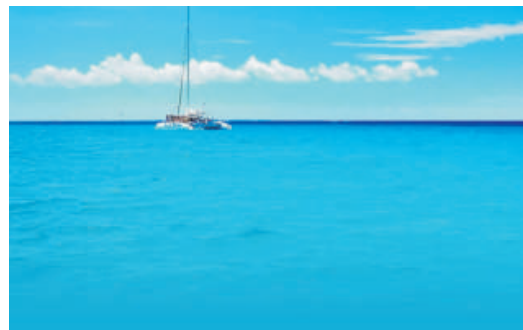
WYCIEZKI FAKULTATYWNE

Blue Lagoon – 89 USD
Doświadczenie nieodkrytych klejnotów natury i naturalnych plaż! Nasza wycieczka zabierze Cię do miejsc na północnym wybrzeżu. W sadzie będziesz kosztować świeże owoce tropikalne bezpośrednio z drzewa i odwiedzisz lokalny rynek.



Żaglówką leniwie popłyniesz przez namorzyny laguny Gri Gri i doświadczysz lokalnej awifauny. Wykąpiesz się w turkusowym naturalnym basenie przy Playa Caletón. Kolejną atrakcją będzie Zalew Dudu z zaskakująco niebieską, zimną słodkowodną wodą.

CATAMARANE CRUISE – 79 USD
Żeglowanie wzdłuż północnego wybrzeża. Dzień spędzimy na opalaniu się na pokładzie. Zabawa, humor, taniec Merengue na pokładzie – gwarantowane! Poznasz także podwodny świat podczas nurkowania.



EL LIMÓN – 129 USD
Daleko od głównych dróg i ciągów komunikacyjnych – doświadczyć jazdy konnej w terenie. Na koniu cofniesz się w przeszłość – zobaczysz lokalne wioski, wspaniałe doliny i rzeki. Orzeźwiająca kąpiel w raju – wodospad El Limón to będzie niezapomniane przeżycie.

SAMANÁ ZIPLINE – 98 USD
Wizyta w parku rozrywki Abenteuerpark, którego atrakcjami są wspinaczki po linach i tory przeszkód (12) oraz 10 platform i zjeżdżalnia. Goście mogą również korzystać z miejsca do pływania pod wodospadem w przepięknym krajobrazie.



SAFARI – 70 USD

Na zakurzonych zboczach i nierównym terenie, znajdziesz odpowiedzi na wszystkie pytania. Z dala od głównych ulic można odkryć różnorodność tropikalnej roślinności i cieszyć się wspaniałymi widokami Bay of Samana. Typowy targ oferuje tropikalne owoce i warzywa. Zobaczysz dziewicze plaże i naturalne wodospady Sene, które zapraszają do ochłody i kąpieli!

PLAYA RINCON VIP – 89 USD

Zapierające dech w piersiach widoki oraz wciąż nietknięty raj długiej plaży Palm Beach zachęcają do kąpieli. Lunch na plaży i degustacja lokalnie złowionych owoców morza. Fantastyczny dzień na jednej z 10 najpiękniejszych plaż na świecie!

ZIP' N RIDE – 79 USD

Przeżyj wyjątkową przygodę pośród malowniczej scenerii. Przejazdka konna zielonymi wzgórzami między koronami drzew i palm.

VIP CAYO ARENA – 150 USD

Popłyniemy wzdłuż zjawiskowego North Coast. Na pięknej plaży "La Ensenada" popływamy w turkusowym morzu, a na pokładzie jachtu, będzie można skosztować szampana. Odkryjemy podwodny świat wokół Cayo Arena. Ponadto odwiedzimy zielone namorzyny parku narodowego, gdzie można zobaczyć ssaki morskie - manaty.

MEGA TRUCK – 87 USD

Podczas przejażdżki po dużym terenie będziemy cieszyć się jazdą przez nietkniętą przyrodę i podziwiać różnorodność zielonych wzgórz. W uroczych, małych wioskach skontaktujemy się z miejscową ludnością. Poznamy kulturę, codzienne życie mieszkańców. Tropikalny ogród i codzienne życie dzieci szkolnych będzie niespodzianką i nowością.

WYCIEZKI FAKULTATYWNE



REGULAMIN PROGRAMU SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „Zima na Karaibach”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Programu Sprzedaży Premiowej „Zima na Karaibach” (zwanego dalej „Programem”) jest Nice Polska Sp. z o.o., ul. Parzniewska 2a, 05-800 Pruszków (zwany dalej „Organizatorem”) o numerze KRS 0000023328, posiadający numer statystyczny REGON 012250472.
2. Celem Programu jest zwiększenie sprzedaży produktów poprzez intensyfikację działań uczestników Programu.
3. Program organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w oparciu o niniejszy Regulamin.
4. Program przeprowadzany jest w okresie od 29 sierpnia 2016 r. do 30 listopada 2016 r.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Programie

1. W Programie biorą udział Partnerzy Handlowi Nice Polska Sp. z o.o., czyli podmioty gospodarcze zajmujące się sprzedażą produktów firmy Nice, mający aktualne umowy o współpracy z Nice Polska (zwani dalej „Uczestnikami”).
2. W Programie nie mogą brać udziału członkowie rodzin pracowników Organizatora. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
3. Partner Handlowy Nice Polska ma prawo odmówić uczestnictwa w Programie.
4. Organizator przyjmuje, że brak odmowy jest jednoznaczny z uzyskaniem zgody Uczestnika na uczestnictwo w Programie. Skutkować to będzie otrzymywaniem przez Uczestnika wszelkich informacji dotyczących Programu, a także comiesięcznej informacji o zajmowanym miejscu w rankingach.
5. Niewykonanie czynności określonej w pkt. 3 jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków niniejszego Regulaminu.
6. Brak odmowy uczestnictwa w Programie jest jednoznaczny z wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych w celach marketingowych dla potrzeb Programu, oraz w celach marketingowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o Ochronie Danych Osobowych Dz. U. z dnia 29 czerwca 1997 nr 133, poz. 883.

§ 3 Zasady przyznawania nagród

1. Nagrodą w Programie jest 8-dniowa wycieczka w formule All Inclusive dla 1 osoby na Dominikanę, opisana w katalogu Programu, z terminem realizacji pomiędzy 19 a 27 lutego 2017 r., o wartości 4970,00 zł brutto. Pakiet jednej nagrody obejmuje przelot w klasie ekonomicznej samolotem, zakwaterowanie w pokoju 2-osobowym typu RQX (z widokiem na ogród), wyżywienie, transfery lotnisko-hotel-lotnisko, ubezpieczenie KL i NW w wersji podstawowej, opłaty lotniskowe, opiekę polskojęzycznego rezydenta, opiekę pilota na miejscu, kartę turystyczną oraz możliwość udziału w fakultatywnych wycieczkach.
2. Organizator przyzna w czasie trwania Programu łącznie 96 nagród w oparciu o dwa rankingi prowadzone w czasie trwania Programu:
 - 2.1. Ranking wielkości zakupów - Uczestnik Programu zajmuje miejsce w rankingu wg zasady – im wyższa wartość netto zakupionych towarów w okresie od 29.08.2016 do 30.11.2016, tym wyższe miejsce w rankingu wielkości zakupów:
 - a. Za zajęcie miejsc od 1 do 18 Organizator przyzna 2 nagrody w Programie (dwie wycieczki);
 - b. Za zajęcie miejsc od 19 do 60 Organizator przyzna 1 nagrodę w Programie (jedna wycieczka).
 - 2.2. Ranking wzrostu zakupów - Uczestnik Programu zajmuje miejsce w rankingu wg zasady: im wyższy wzrost wartości netto zakupionych towarów w stosunku do analogicznego okresu w roku ubiegłym, tym wyższe miejsce w rankingu wzrostu zakupów. Porównywany będzie okres składający się z trzech miesięcy (od 29.08.2016 do 30.11.2016) i 2015 na podstawie przygotowanych zestawień obrotów.
3. Za zajęcie miejsc od 1 do 5 Organizator przyzna 2 nagrody w Programie (dwie wycieczki);
4. Za zajęcie miejsc od 6 do 13 Organizator przyzna 1 nagrodę w Programie (jedna wycieczka).
5. W rankingach wielkości zakupów oraz wzrostu zakupów będą uwzględniane zakupy produktów marek elero oraz KingGates, a także bram garażowych Nice.
6. Organizator ma możliwość przyznania nagród dodatkowych w ramach konkursów prowadzonych w trakcie trwania programu, za zakupy wskazane przez organizatora asortymentu towarowego bądź inną szczególną aktywność biznesową. O szczegółach uczestnicy będą powiadamiani w trakcie trwania programu.

5. Po zakończeniu każdego miesiąca Uczestnicy otrzymywać będą informację o uzyskanych wynikach zakupów w Nice Polska, które posłużą ustaleniu aktualnego miejsca w prowadzonych rankingach.
6. Po zakończeniu programu (tj. 01.12.2016 r.) na podstawie wyników uzyskanych przez Uczestników w dwóch rankingach Organizator ustali miejsca i przyzna nagrody.
7. Szczegółowe zasady przyznawania nagród:
 - 7.1. Uczestnik w Programie może wygrać maksymalnie 2 nagrody (2 wycieczki).
 - 7.2. Rankingiem nadrzędnym jest „Ranking wielkości zakupów”.
8. Organizator pozostawia do dyspozycji Laureatów dodatkową ilość odpłatnych wycieczek. Ilość dodatkowych miejsc jest ograniczona – decyduje kolejność zgłoszeń.
9. Uczestnik zostanie poinformowany o aktualnie zajmowanym miejscu w każdym z rankingów w comiesięcznych zestawieniach wysyłanych przez Organizatora pocztą lub e-mail.
10. Nagrody nie podlegają wymianie na wartości pieniężne.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru (realizacji) nagrody z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności leżących po stronie Uczestnika. W przypadku rezygnacji Uczestnika z odbioru nagrody i nie zgłoszenia uczestnika na wyjazd do 31.12.2016, nagroda przepada.
12. Uczestnik jest zobowiązany do podania danych osobowych uczestnika/ów wyjazdu (imię, nazwisko, inne dane wymagane przez Organizatora) najpóźniej do 31.12.2016 r. Każda zmiana nazwiska lub imienia po tym terminie wiąże się z kosztami w wysokości 200,00 PLN, którymi Organizator obciąży Uczestnika.
13. W przypadku zgłoszenia uczestnika/ów na wyjazd i nie stawienia się na lotnisko, Organizator obciąży Uczestnika kosztem wycieczki w kwocie 4970,00 PLN/osoba.
14. Organizator nie wyraża zgody na przekazywanie nagrody osobom trzecim bez zgody Organizatora.
15. Warunkiem odebrania nagrody jest brak zaległości płatniczych wobec Organizatora.
16. Nagrody uzyskane w ramach Programu stanowią dla Uczestnika przychód w ramach prowadzonej działalności gospodarczej. Zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym obowiązek wyliczenia i odprowadzenia podatku od nagrody spoczywa na Uczestniku.

§ 4 Reklamacje

1. Wszelkie roszczenia, reklamacje, uwagi i zastrzeżenia, co do przebiegu Programu można składać wyłącznie pisemnie pod adresem Organizatora, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia terminu Programu. Brak reklamacji w terminie opisanym powyżej oznacza zrzeczenie się wszelkich roszczeń wobec Organizatora. Reklamacje zgłoszone po powyższym terminie, nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym na adres podany w reklamacji.
3. Wszelkie spory związane z niniejszym Programem będą rozstrzygane przez sądy powszechne właściwe dla siedziby Organizatora.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym obowiązującym dokumentem określającym zasady Programu „Zima na Karaibach”.
2. Organizator jest uprawniony do wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu w każdym momencie. W przypadku wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu Organizator każdorazowo zawiadomi Uczestnika o tych zmianach w materiałach informacyjnych Programu.
3. Informacje na temat Programu można uzyskać na stronie internetowej www.nice.pl.
4. Wyłączne prawo interpretacji Regulaminu posiada Organizator. Decyzje Organizatora mają charakter ostateczny.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 29.08.2016 r.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za terminowość i jakość usług świadczonych przez podmioty świadczące usługi turystyczne.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uchybienia w procedurze wyłaniania zwycięzców, w tym za przekroczenie terminów, jeżeli będą one miały miejsce z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, siły wyższej lub innych przyczyn niezależnych od Organizatora.
8. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Programu.
9. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za niezastosowanie się do postanowień niniejszego Regulaminu.

Naj silniejszy
bezpieczniejszy
nowocześniejszy
po prostu



Nice Polska Sp. z o.o.
ul. Parzniewska 2a
05-800 Pruszków
www.nice.pl
nice@nice.pl