I liga znalazła sponsora, kluby będą silniejsze...

Piłka nożna

Firma Nice będzie sponsorem tytularnym I ligi. - Podpisanie umowy sprofesjonalizuje nasze rozgrywki - mówi Martyna Pajączek, prezes PLP.

Tomasz Biliński
Marcin Szczepański
redakcja@polskatimes.pl

FOT. ARKADIUSZ GOLA

▶ **Według nieoficjalnych informacji osiemnaście klubów grających w pierwszej lidze otrzyma do podziału dwa miliony złotych**

Negocjacje trwały od lata poprzedniego roku. Wartość półtorarocznego kontraktu nie została ujawniona. - W umowie zawarta jest klauzula poufności, więc jej wartości nie zdradzimy. Mogę jedynie powiedzieć, że kluby otrzymają sześciocyfrową kwotę - uchylił rąbka tajemnicy prezes Polskiego Związku Piłki Nożnej Zbigniew Boniek. - To absolutnie historyczne wydarzenie. Grono ligowe się zmieniało, a rozmowy o sponsorze tytularnym były cały czas. W końcu się udało i dobrze, bo dzięki temu rozgrywki i kluby, które w nich uczestniczą, będą się rozwijać - dodała Martyna Pajączek, prezes Miedzi Legnica oraz Pierwszej Ligi Piłkarskiej.

Według nieoficjalnych informacji Nice przekaże do podziału dwa miliony złotych na sezon. Każdy z 18 klubów I ligi otrzyma taką samą kwotę, czyli po ok. 110 tys. zł. - Każda kwota dla pierwszoligowca jest znacząca - przyznała Pajączek, która nie potwierdziła podawanych kwot.

Podpisany kontrakt przewiduje, że począwszy od rundy wiosennej bieżącego sezonu, zostanie wprowadzona nowa identyfikacja wizualna ligi. Nowy logotyp rozgrywek pojawi się na koszulkach meczowych wszystkich drużyn, w centralnym miejscu band reklamowych oraz na ściankach do wywiadów. Logotyp będzie prezentowany również w trakcie transmisji meczów prowadzonych przez telewizję Polsat.

- Ale chcemy być też aktywnym sponsorem. Przed meczami zamierzamy organizować strefy dla kibiców. Natomiast dzięki naszym produktom wierzymy w zmiany na lepsze także jeśli chodzi o infrastrukturę stadionów - uzupełnił Adam Krużyński, dyrektor zarządzający Nice Polska.

Ponadto obowiązki będą miały kluby. - Ich szczegóły jeszcze dogadujemy. Nie będziemy jednak stosować kar za niedopełnienie warunków. Od czterech lat jesteśmy też sponsorem tytularnym I ligi żużla i takie podejście się sprawdziło. Kluby przy wsparciu wszystkich stron rozwijały się i mam nadzieję, że tak samo będzie z piłką nożną - przyznał Krużyński i dodał, że firma zajmująca się automatyką do bram i rolet nie zamierza rozstawać się z żużlem. - Jesteśmy już z nim kojarzeni i nie chcemy tego marnować. Chcemy za to funkcjonować w obu dyscyplinach równolegle.

Pajączek: - Kiedyś kluby mogły, ale nie musiały rozwijać obszarów innych niż gra w piłkę. Mamy ambicję, żeby to zmienić. Dlatego inwestujemy. Plan jest taki, żeby to wsparcie przyniosło zainteresowanie kibiców, sponsorów i mediów. Umowa to konsekwencja wielu lat pracy i przygotowywania się do tego. Wiemy, w których rejonach sobie radzimy, a w których potrzebujemy czasu. Dużo rzeczy udało się uporządkować, inne wymyślić i zorganizować. W pewnym momencie, jak się chce osiągnąć jeszcze większy rozwój, trzeba zainwestować. Każdy klub ma swoją specyfikę i swoje potrzeby. Udało nam się porozumieć w sprawie środków, które będą stopniowo przekazywane klubom, na wsparcie tych obszarów, które bardziej sprofesjonalizują I ligę.

Kontrakt będzie obowiązywał do końca sezonu 2017/18, czyli przez 18 miesięcy. - Jesteśmy jednak na tyle wiarygodnym partnerem, że możemy śmiało przyjąć, iż nie podpisujemy umowy na krótki okres. Jeśli obie strony będą czerpać korzyści, to na pewno będziemy rozmawiać o jej przedłużeniu. I liga się rozwija i to jest jak najbardziej atrakcyjne dla sponsora - tłumaczył przedstawiciel Nice.

Firma wspiera sport od kilkunastu lat. W ostatnich latach była m.in. sponsorem żużlowej reprezentacji Polski, oficjalnym partnerem rozgrywek piłkarskiej Ekstraklasy czy pierwszym w historii sponsorem sędziów piłkarskich. - Dzięki temu ostatniemu od miesięcy mieliśmy aktywne relacje z piłkarskim związkiem, dzięki czemu mogliśmy wypracować wspólne porozumienie, które zaakceptowało 18 klubów - wspomniał Krużyński. - Jesteśmy przekonani, że dzięki wspólnej pracy doprowadzimy teraz do pełnej profesjonalizacji rozgrywek zaplecza ekstraklasy, a mecze Nice 1 Ligi będą ciekawymi widowiskami sportowymi.

Nice do niedawna sponsorowała także Znicz Pruszków, ale wycofała się z tego, żeby nie powodować konfliktu.

To też niejedyny nowy partner zaplecza ekstraklasy. - Mamy nadzieję, że jeszcze w tym tygodniu uda nam się przedstawić kolejnych sponsorów. Chcielibyśmy z nimi wznowić rozgrywki - podkreśliła prezes Pierwszej Ligi Piłkarskiej. Granie w I lidze rozpocznie się w najbliższy weekend.

- Wierzę, że I liga pokaże, iż jest nie tylko fajnymi rozgrywkami do oglądania, ale też wiarygodnym partnerem do robienia biznesów. Z nowymi sponsorami wszystkie kluby będą silniejsze. Dla każdego ten zastrzyk finansowy będzie inny, ale wizerunek będzie dla wszystkich równie ważny - stwierdził prezes GKS Katowice Wojciech Cygan. ● ©℗