

Akcja promocyjna „Fotokomórki za 1 zł” – regulamin

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji „Fotokomórki za 1 zł” (zwanej dalej „**Akcją**”) jest Nice Polska Sp. z o.o., ul. Parzniewska 2a, 05-800 Pruszków (zwany dalej „**Organizatorem**”) o numerze KRS 0000023328, posiadający numer statystyczny REGON 012250472.
2. Uczestnikami **Akcji** są Partnerzy Handlowi Nice Polska posiadający podpisaną ważną umowę handlową z **Organizatorem** (zwani dalej „**Partnerami**”).
3. Celem **Akcji** jest zwiększenie sprzedaży **Produktów** poprzez intensyfikację działań **Partnerów**.
4. **Akcja** organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w oparciu o niniejszy regulamin.
5. **Akcja** prowadzana jest w okresie od 4 marca 2013 r. do 30 kwietnia 2013 r.
6. W **Akcji** biorą udział następujące Produkty z oferty specjalnej **Organizatora** (zwane dalej „**Produktami**”):
 - a) zestaw Nice Robo500 (kod z cennika Nice RO500),
 - b) zestaw Nice Wingo2024 (kod z cennika Nice Wingo2024),
 - c) zestaw Nice Wingo3524 (kod z cennika Nice Wingo3524).
7. **Akcja** nie łączy się z innymi promocjami **Organizatora** oraz indywidualnymi ustaleniami dotyczącymi warunków zakupu **Produktów** zawartych z opiekunami handlowymi Nice.

§ 2 Warunki Akcji

1. **Partner** otrzymuje od **Organizatora** zestaw materiałów promocyjnych (plakat, ulotki oraz materiały graficzne do wykorzystania na własnej stronie internetowej) związanych z **Akcją**.
2. **Organizator** zapewni reklamę **Akcji** za pośrednictwem różnorodnych form reklamy w tym internetowej, prasowej i w innych mediach elektronicznych. W związku z szerokim zakresem działań reklamowych wspierających **Akcję** **Partner** zobowiązany jest do respektowania warunków promocji i reprezentowania interesów **Organizatora**.
3. Do każdego **Produktu** biorącego udział w **Akcji** dołączona zostanie para fotokomórek Nice FK w cenie 1 zł netto.
4. **Partner** zobowiązany jest sprzedać parę fotokomórek FK Klientowi w cenie 1 zł netto.
5. W **Akcji** biorą udział wybrani **Partnerzy** nieposiadający przeterminowanych zobowiązań płatniczych wobec **Organizatora**.
6. **Organizator** ma prawo do sprawdzenia, czy **Partner** uczestniczy w **Akcji** zgodnie z jej regulaminem. W szczególności **Organizator** zastrzega sobie prawo badania **Partnerów** biorących udział w **Akcji** za pomocą techniki „Tajemniczy Klient”. W przypadku negatywnego wyniku badania **Organizator** ma prawo wykluczyć **Partnera** z **Akcji**.
7. W przypadku pojawienia się przeterminowanych zobowiązań płatniczych **Organizator** zastrzega sobie prawo wykluczenia danego **Partnera** z **Akcji**.

§ 3 Reklamacje

1. Wszelkie roszczenia, reklamacje, uwagi i zastrzeżenia, co do przebiegu **Akcji** można składać wyłącznie pisemnie na adres **Organizatora**, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia wystąpienia roszczenia. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą w ogóle rozpatrywane.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez **Organizatora** w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia **Organizatorowi**. Decyzja **Organizatora** w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. **Partner** zostanie powiadomiony o decyzji **Organizatora** listem poleconym na adres podany w reklamacji.
3. Wszelkie spory związane z niniejszą **Akcją** będą rozstrzygane przez sądy powszechne właściwe dla siedziby **Organizatora**.

§ 4 Postanowienia końcowe

1. **Organizator** jest uprawniony do wprowadzenia zmian do niniejszego regulaminu w każdym momencie.
2. **Organizator** ma prawo zakończyć **Akcję** w dowolnym momencie jej trwania.
3. Informacje na temat **Akcji** można uzyskać na stronie internetowej www.nice.pl. Szczegółowe informacje będą dostępne wyłącznie po zalogowaniu się do Strefy Partnera.
4. Decyzje **Organizatora** mają charakter ostateczny.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 4 marca 2013 r.
6. **Partner** zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym regulaminem przed przystąpieniem do **Akcji**.
7. **Partner** ponosi wyłączną odpowiedzialność za niezastosowanie się do postanowień niniejszego regulaminu.